

(주)인디고 이용약관

제1장 총칙

제1조 목적

이 약관은 (주)인디고(이하 ‘회사’)가 “키고런(KIGIRUN)” 브랜드로 제공하는 iOS 모바일 앱, Android 모바일 앱, Wear OS 앱, 웹 대시보드 및 이와 연동되는 AI 부상 예측·코칭 서비스, 그룹·크루 서비스, 러닝 이벤트·챌린지 서비스 등 일체의 서비스(이하 ‘서비스’)를 이용하는 이용자와 회사 간의 권리·의무 및 서비스 이용에 관한 기본적인 사항을 규정하는 것을 목적으로 합니다.

제2조 용어의 정의

① 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. "이용자"란 본 약관에 따라 이용계약을 체결하고, 회사가 제공하는 모든 콘텐츠 및 제반 서비스를 이용하는 무료회원 및 유료회원을 말합니다.
2. "콘텐츠"란 디바이스 등을 통하여 이용할 수 있도록 회사가 제공하는 모든 서비스와 관련되어 제작 및 내용물 일체를 말합니다.
3. "디바이스"란 콘텐츠를 다운로드받거나 설치하여 사용할 수 있는 휴대전화, TV, 스마트 워치, 디지털 기기 등 회사가 제공하는 앱이나 웹사이트, 프로그램을 설치하여 회사의 서비스에 접속할 수 있는 기기를 말합니다.
4. "서비스"란 유무선네트워크를 통하여 이용자가 콘텐츠를 이용할 수 있도록 회사가 제공하는 서비스 일체를 말합니다.
5. “오프라인 러닝 이벤트”란 트랙 대회, 로드 레이스, 트레일 러닝 등 회사 또는 협력사가 온사이트(현장)로 운영하는 일체의 러닝 관련 이벤트 및 대회를 말합니다.
 - 계측 방식은 이벤트 특성에 따라 칩 타이밍, 공식 계측 기기, 수기 기록 검증, 앱 기반 GPS 계측 등으로 달라질 수 있습니다.

6. “가상 러닝 이벤트”란 주최 측의 규정에 따라 이용자가 원하는 장소·시간에 참여하고, 앱 기반 GPS 계측 등으로 기록을 인증하는 비대면 러닝 이벤트를 말합니다.
7. “참가자”란 회사가 제공하는 오프라인 러닝 이벤트 또는 가상 러닝 이벤트(이하 통칭하여 “러닝 이벤트”)에 대해 내용을 숙지하고 회사가 정한 절차에 따라 무상 또는 유료로 참가 신청한 이용자를 말합니다.
8. “챌린지”란 다수의 참가자가 정해진 기간 동안 회사가 정하는 바에 따라 다양한 목표를 도전하는 서비스를 말합니다.
9. “유료 서비스”란 '회사'가 제공하는 서비스 중 ‘이용자’가 '회사'에 일정 금액을 지불하거나, '이용자'가 '회사' 또는 제 3 자와의 거래 내지 약정 조건을 수락하는 경우에 이용할 수 있는 '회사'의 서비스를 의미합니다.
10. “멤버십 이용자”란 회사가 지정한 ‘유료서비스’를 이용 중인 ‘이용자’를 의미합니다. ‘회사’는 ‘멤버십 이용자’와 ‘멤버십 이용자’가 아닌 ‘이용자’에게 제공하는 서비스에 차별을 두어 제공할 수 있습니다.
11. 결제란 ‘회사’가 제공하는 ‘유료서비스’를 이용하기 위하여 각종 지불수단을 통하여 일정 금액을 '회사' 또는 '회사'가 정한 제 3 자에 지불하는 것을 의미합니다.
12. 결제취소란 ‘이용자’가 ‘유료서비스’의 ‘결제’를 취소하고 ‘유료서비스’의 이용을 바로 중단하는 것을 의미합니다. ‘결제취소’에 따른 환불은 본 이용약관의 규정에 따릅니다.
13. “쿠폰”이란 ‘회사’의 '유료서비스'를 이용할 수 있는 이용권을 말하고 온라인 또는 오프라인으로 발행할 수 있으며, 사용방법은 '쿠폰' 또는 '상품권' 이용안내 페이지 등에 별도로 안내합니다.
14. "AI 부상 예측 서비스"란 회사가 자체 개발한 딥러닝 모델(TCN-Siamese)을 이용하여 이용자의 운동 데이터를 분석하고 과사용 부상 위험도를 예측하여 훈련 가이드를 제공하는 서비스를 말합니다. 동 서비스는 의학적 진단·치료를 대체하지 않는 참고 정보입니다.
15. "Pro 그룹"이란 그룹 리더(코치)가 멤버의 운동 세션, GPS 경로, 심박수, 체중 등 광범위한 훈련 데이터를 열람·관리할 수 있는 코칭 목적의 그룹 서비스를 말합니다.

16. "민감정보"란 개인정보 보호법 제 23 조에 따른 건강 관련 정보로서, 심박수, 케이던스, 부상 부위·심각도, 주관적 운동강도(RPE) 등 이용자의 신체 상태에 관한 정보를 말합니다.
17. "위치정보"란 이용자의 단말기 GPS 센서 등을 통해 수집되는 위도, 경도, 고도, 타임스탬프 등 이용자의 현재 또는 과거 위치를 나타내는 정보를 말합니다.
18. "PT 그룹"이란 피트니스 센터, 코치 또는 협업 업체가 운영하는 그룹으로서, 회원 출결 관리, 수업 예약·취소, 크레딧 관리, 코치-회원 연결 및 수업 리포트 제공 등 PT/피트니스 관련 서비스를 제공하는 그룹 서비스를 말합니다.
19. "전자계약서비스"란 회사가 PT 그룹 운영자(센터·코치 등)가 제공하는 회원계약서 PDF 를 업로드하고, 회원이 앱 화면에서 해당 계약서를 확인한 후 전자서명을 완료하면 서명 완료본을 서버에 저장하고 관련 당사자가 다운로드할 수 있도록 하는 시스템 서비스를 말합니다. 회사는 계약서의 내용을 직접 작성하거나 법률자문을 제공하지 않으며, 전자서명·보관·다운로드 기능을 제공하는 시스템 사업자로서의 역할만을 수행합니다.
20. "전자서명"이란 「전자서명법」 제 2 조 제 2 호에 따른 전자서명으로서, 이용자가 앱 화면에서 계약서 내용을 확인하고 서명 의사를 표시하는 행위를 말합니다.
21. "PT 리포트"란 회사가 자체 개발한 알고리즘, IoT 센서 실측 데이터 (ROM·Rep·중량 등), 스마트워치 데이터(심박수·운동 시간 등) 및 코치 코멘트를 종합하여 회원에게 제공하는 데이터 기반 개인 운동 리포트를 말합니다. 동 리포트는 의학적 진단·치료를 대체하지 않는 참고 정보입니다.

② 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 본 조 제1항에서 정하는 것을 제외하고는 관계법령 및 서비스별 정책에서 정하는 바에 의하며, 이에 정하지 아니한 것은 일반적인 상관례에 따릅니다.

제3조 약관의 효력 및 적용과 변경

- ① 이 약관은 회사에서 운영하는 각 서비스 초기화면에 온라인으로 공시함으로써 효력이 발생합니다. 또한, 회사의 애플리케이션을 다운로드 받거나 콘텐츠 및 네트워크

서비스를 이용하면서 본 약관의 동의 버튼을 클릭하여 콘텐츠 실행 시, 본 약관에 동의한 것으로 간주합니다. 약관에 동의한 시점부터 약관의 적용을 받고 약관의 변경이 있을 경우에는 변경의 효력이 발생한 시점부터 변경된 약관의 적용을 받습니다.

- ② 이 약관에 동의하는 것은 정기적으로 콘텐츠를 실행하여 약관의 변경사항을 확인하는 것에 동의하는 것을 의미합니다.
- ③ 회사는 관계 법령 또는 상관습에 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
- ④ 회사는 필요하다고 인정되는 경우 이 약관을 변경할 수 있습니다. 회사는 약관이 변경되는 경우에 변경된 약관의 내용과 적용일을 정하여, 적용일 7 일전 서비스 초기화면에 온라인으로 공시합니다. 다만, 이용자에게 불리하게 약관 내용을 변경하는 경우에는 적용일로부터 30 일전에 서비스 초기화면 공시 및 앱 내 팝업 또는 이용자가 등록한 이메일 주소로의 개별 통지를 병행합니다. 다만, 이용자가 연락처 정보를 제공하지 않는 경우에는 서비스 초기화면 공시로 갈음할 수 있습니다. 변경된 약관은 공시하거나 고지한 적용일로부터 효력이 발생합니다.
- ⑤ 회원은 변경된 약관에 대해 거부할 권리가 있습니다. 본 약관의 변경에 대해 이의가 있는 회원은 서비스 이용을 중단하고 이용계약을 해지(회원탈퇴)할 수 있습니다. 회사가 전항에 따라 변경된 약관을 공시 또는 고지하면서 회원에게 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 변경된 약관에 동의한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 따로 공시 또는 고지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의사를 표명하지 아니한 경우 회원이 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
- ⑥ 기본적으로 이용자는 회사 약관 이용에 최초 1 회 동의 시 이후 회사에서 서비스되는 콘텐츠를 별도의 동의 없이 이용할 수 있습니다. 다만, 연령확인이 필요한 서비스 또는 별도의 법령에서 정하는 바에 따라 본인 확인 및 동의절차를 거쳐야 하는 콘텐츠의 경우는 그러하지 않습니다.
- ⑦ 이 약관은 대한민국 법률에 따라 해석·적용됩니다. 해외에서 서비스를 이용하는 경우에도 본 약관이 적용되며, 해당 국가의 강행법규가 적용되는 경우에는 그에 따릅니다.

제4조 약관 외 준칙

본 약관에 명시하지 아니한 사항에 대해서는 별도의 약관 혹은 정책을 둘 수 있으며, 약관 및

정책은 정부가 제정한 관계 법령 또는 상관례에 따릅니다.

제2장 이용계약

제5조 개인정보의 보호 및 사용

- ① 회사는 관계 법령이 정하는 바에 따라 이용자의 개인정보를 보호하기 위해 노력하며, 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련 법령 및 회사의 개인정보취급방침에 따릅니다. 단, 회사의 공식 사이트 이외의 링크된 사이트에서는 회사의 개인정보취급방침이 적용되지 않습니다.
- ② 서비스의 특성에 따라 이용자의 별명, 사진 등 자신을 소개하는 내용이 공개될 수 있습니다. 단, 이메일 주소는 모바일 앱에서 동일 그룹 멤버에게 공개될 수 있으나, 웹 대시보드에서는 비공개로 처리됩니다.
- ③ 회사는 본인확인을 위해 필요한 경우, 이용자에게 그 이유(용도)를 고지하고 이용자의 신분증 사본 또는 이에 갈음하는 증서를 요구할 수 있습니다. 회사는 이를 미리 고지한 목적 이외로 사용할 수 없으며, 목적 달성 시 지체 없이 파기합니다.
- ④ 회사는 관계 법령에 의해 관련 국가기관 등의 요구가 있는 경우를 제외하고는 이용자의 개인정보를 본인의 승낙 없이 타인에게 제공하지 않습니다.
- ⑤ 회사는 이용자의 귀책사유로 인해 노출된 이용자의 계정정보를 비롯한 모든 정보에 대해서 일체의 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ 회사는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 그 시행령에 따라 대통령령으로 정하는 기간 동안 이용하지 않는 이용자의 개인정보는 대통령령으로 정하는 바에 따라 개인정보의 파기 등 필요한 조치를 취합니다.
- ⑦ 이용자가 서비스 내에서 특정 팀, 코칭 프로그램, 러닝 이벤트 또는 챌린지에 참가하는 경우, 이용자는 해당 팀·프로그램의 관리자(코치)에게 자신의 서비스 이용 데이터(프로필 정보, 훈련 기록, 부상 위험도, 챌린지 달성 정보 등)가 공유되는 것에 대해 참가 시점에 별도의 동의를 할 수 있습니다. 이용자는 팀 탈퇴, 서비스 내 설정 변경 또는 고객센터를 통해 언제든지 해당 동의를 철회할 수 있으며, 동의 철회 시 코치·관리자의 데이터 열람이 즉시 중단됩니다. 다만, 동의 철회 전에 이미 수집된 통계·분석 자료 중 특정 개인을 식별할 수 없는 형태로 가공된 자료는 삭제 대상에서 제외될 수 있습니다.

- ⑧ 회사는 이용자 탈퇴 후 서비스 운영 감사 목적으로 필요한 최소한의 기록(그룹 가입·탈퇴 이력 등)을 탈퇴일로부터 **5년간** 보관한 후 파기하거나 개인을 식별할 수 없는 형태로 가공합니다.

제5조의2 민감정보 및 위치정보의 처리

- ① 회사는 서비스 제공을 위하여 이용자의 심박수, 케이던스, 부상 부위·심각도, 주관적 운동강도(RPE), 체중 등 「개인정보 보호법」 제 23 조에 따른 민감정보를 처리합니다. 회사는 민감정보 처리에 대하여 다른 개인정보 처리 동의와 별도로 이용자의 명시적 동의를 받습니다.
- ② 회사는 서비스 제공을 위하여 이용자의 실시간 GPS 좌표(위도, 경도, 고도, 타임스탬프)를 수집·이용합니다. 위치정보의 수집·이용에 대하여는 「위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률」에 따른 별도의 위치기반서비스 이용약관이 적용됩니다.
- ③ Pro 그룹에 가입하는 이용자는 그룹 리더(코치)에게 다음 각 호의 정보가 공유됨에 동의합니다. 가입 신청 화면에서 공유 항목을 명시적으로 고지하고 별도 동의를 받습니다.
1. 운동 세션(거리, 심박수, 페이스, 전체 시계열)
 2. GPS 경로 데이터(전체 트랙)
 3. 체중 이력(전체 측정 이력) — 리더의 열람·입력·수정·삭제 권한 포함
 4. 주관적 운동강도(RPE), 코칭 지표(ACWR, 훈련부하)
- ④ 제 3 항의 동의는 언제든지 철회할 수 있으며, 철회 시 리더의 데이터 열람 및 수정 권한은 즉시 중단됩니다.

제5조의3 개인정보의 국외이전

- ① 회사는 서비스 제공을 위하여 다음 각 호의 국외 수탁업체에 개인정보 처리를 위탁합니다.

수탁업체	처리 항목	위탁 목적	국가/지역	보유·이용기간
Supabase, Inc.	회원정보·운동·메시지 등 거의 모든 데이터 (Postgres + Storage + Auth + Realtime + Edge Functions)	백엔드 인프라 (DB·인증·스토리지·실시간·서버리스)	미국 (AWS 리전 의존)	이용자가 서비스 이용을 종료할 때까지
Google LLC (Firebase Analytics)	단말 정보, 화면 조회 (모바일 한정)	프로덕트 분석	미국	Firebase 기본 보존 정책(30~90일)에 따름
Google LLC (Firebase Crashlytics)	크래시 스택, 단말 정보, 브레드크럼	크래시 진단	미국	크래시 진단 완료 후 90일
Google LLC (FCM)	FCM 토큰, 푸시 페이로드(메시지 본문 포함)	푸시 알림 전송	미국	연동 해제 시까지
Apple Inc. (APNs)	APNs 토큰, 푸시 페이로드	iOS 푸시 알림 전송	미국	연동 해제 시까지
Google (Sign-In)	이메일, Google 계정 ID, ID 토큰	소셜 로그인	미국	서비스 이용 종료 시까지
Apple (Sign in with Apple)	Apple ID, 이메일 (또는 릴레이 주소)	소셜 로그인 (iOS)	미국	서비스 이용 종료 시까지
Garmin International, Inc.	OAuth 토큰, 운동/GPS/심박수 데이터(Garmin Connect API를 통한 단방향 수신)	Garmin 활동 동기화(Garmin → 키고런 단방향 read only)	미국	연동 해제 시까지

Google Maps Platform	GPS 좌표(타일 렌더링)	지도 표시 (Android)	미국	지도 렌더링 요청 처리 후 즉시 파기
-------------------------	----------------	--------------------	----	-------------------------

- ② 회사는 제 1 항의 정보를 이용자가 서비스 이용할 때 실시간 전송하는 방법으로 공유하며, 수탁업체는 이용자가 서비스를 이용할 수 있도록 제 1 항의 정보를 이용자가 회원 탈퇴, 해지 등으로 서비스 이용을 종료할 때 또는 회사와 별도 체결된 계약의 이용 기간까지 보유·이용할 수 있습니다.
- ③ 이용자는 국외 이전에 동의하지 않을 권리가 있으나, 동의하지 않는 경우 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.
- ④ 회사는 국외 수탁업체와 개인정보 보호에 관한 계약을 체결하고, 해당 업체가 개인정보를 안전하게 처리하도록 관리·감독합니다.

제5조의4 미성년자 보호

- ① 회사는 만 14 세 미만 아동의 개인정보를 수집하지 않으며, 가입 시 만 14 세 이상임을 확인합니다.
- ② 만 14 세 미만 아동이 법정대리인의 동의 없이 가입한 사실이 확인된 경우, 회사는 해당 계정을 즉시 삭제하고 수집된 개인정보를 파기합니다.
- ③ 법정대리인은 만 14 세 미만 아동의 개인정보 열람·정정·삭제를 요청할 수 있습니다.

제6조 개인정보의 관리 및 변경

회원은 본 서비스의 이용을 위해 자신의 개인정보를 성실히 관리해야 하며 개인정보에 변동 사항이 있을 경우 이를 변경해야 합니다. 회원의 개인정보변경이 지연되거나 누락되어 발생 되는 손해는 회원의 책임으로 합니다.

제3장 계약당사자의 의무

제7조 회사의 의무

- ① 회사는 관련법과 본 약관에서 금지하는 행위를 하지 않으며, 계속적이고 안정적으로 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
- ② 회사는 이용자의 개인정보보호를 위한 보안의무를 게을리하지 특히 제 3 자 서비스 연동을 위한 인증 토큰, 비밀번호 등 중요 인증정보는 암호화하여 저장하며, 푸시 알림 토큰 등 단말 식별 정보에 대한 접근 통제 조치를 취합니다
- ③ 회사는 이용자로부터 제기되는 의견이나 불만이 정당하다고 객관적으로 인정될 경우에는 적절한 절차를 거쳐 즉시 처리하여야 합니다. 다만, 즉시 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리 일정을 통보 하여야 합니다.

제8조 이용자의 의무

- ① 이용자는 본 약관에서 규정하는 사항과 기타 회사가 정한 제반 규정, 회사가 공지하는 사항을 준수하여야 합니다. 또한 이용자는 회사의 업무에 방해가 되는 행위, 회사의 명예를 손상시키는 행위를 해서는 안됩니다.
- ② 이용자는 청소년보호법 등 관계 법령을 준수하여야 합니다. 이용자가 청소년 보호법 등 관계 법령을 위반한 경우는 해당 법령에 의거 처벌을 받게 됩니다.
- ③ 이용자는 회사의 사전 승낙 없이 서비스를 이용하여 영업 활동을 할 수 없으며, 그 영업 활동의 결과에 대한 책임은 이용자에게 있습니다. 또한 이용자가 이와 같은 영업 활동으로 회사에 손해를 끼칠 경우, 회사는 해당 이용자에 대해 서비스 이용 제한 및 적법한 절차를 거쳐 손해배상 등을 청구할 수 있습니다.

제9조 저작권 등의 귀속

- ① 서비스 내 회사가 제작한 콘텐츠에 대한 저작권 기타 지적재산권은 회사의 소유입니다.
- ② 이용자는 회사가 제공하는 서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 회사 또는 해당 정보의 제공업체에 지적재산권이 귀속된 정보를 회사 또는 제공업체의 사전 승낙 없이 복제, 전송, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나 제 3 자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.
- ③ 이용자는 서비스 내에서 보여지거나 서비스와 관련하여 이용자 또는 다른 이용자가 서비스를 통해 업로드 또는 전송하는 대화 텍스트를 포함한 커뮤니케이션, 이미지,

사운드 및 모든 자료 및 정보(이하 ‘이용자콘텐츠’)에 대하여 회사가 다음 각 호의 목적으로 이용하는 것을 허락합니다.

1. 서비스 운영·개선 및 기능 제공
2. 서비스 홍보·마케팅(단, 이용자를 특정할 수 있는 형태의 이용은 별도 동의 필요)
3. AI 부상 예측 모델의 학습·개선(단, 이용자콘텐츠에 포함된 개인정보는 가명처리 또는 익명처리 후 이용하거나 이용자가 별도로 동의한 경우에 한함)
4. 학술 연구 목적(단, 이용자콘텐츠에 포함된 개인정보는 가명처리 또는 익명처리 후 이용하거나 이용자가 별도로 동의한 경우에 한함)
- ④ 서비스 내에서 보여지지 않고 서비스와 일체화 되지 않은 이용자의 콘텐츠(예컨대, 일반게시판 등에서의 게시물)에 대하여 회사는 이용자의 명시적 동의가 없이는 상업적으로 이용하지 않으며, 이용자는 언제든지 이러한 이용자의 콘텐츠를 삭제할 수 있습니다.
- ⑤ 회사는 이용자가 게시하거나 등록하는 서비스 내의 게시물 또는 게시 내용에 대해 이용약관에서 정하는 금지행위에 해당된다고 판단하는 경우 사전 통지 없이 이를 삭제하거나 이동 또는 등록을 거부할 수 있습니다.
- ⑥ 회사가 운영하는 게시판 등에 게시된 정보로 인하여 법률상 이익이 침해된 이용자는 회사에게 당해 정보의 삭제 또는 반박 내용의 게재를 요청할 수 있습니다. 이 경우 회사는 신속하게 필요한 조치를 취하고 이를 신청인에게 통지합니다.
- ⑦ 제 3 항의 라이선스는 이용자 탈퇴 후에도 서비스 운영상 필요한 범위 내에서 유효합니다. 다만, 제 3 항 제 1 호 및 제 2 호의 라이선스는 이용자가 탈퇴 전 해당 콘텐츠를 삭제한 경우에는 그러하지 아니합니다.

제10조 정보의 제공 및 광고 게재

- ① 회사는 본 서비스 등을 유지하기 위하여 광고를 게재할 수 있으며, 이용자는 서비스 이용 시 노출되는 광고게재에 대하여 동의합니다.
- ② 회사가 제공하는, 제 3 자가 주체인, 제 1 항의 광고에 이용자가 참여하거나 교신 또는 거래를 함으로써 발생하는 손실 또는 손해에 대해서 회사는 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

- ③ 회사는 서비스 개선 및 이용자 대상 서비스 소개 등을 위한 목적으로 이용자 개인에 대한 추가정보를 요구할 수 있으며, 동 요청에 대해 이용자는 승낙하여 추가정보를 제공하거나 거부할 수 있습니다.
- ④ 회사는 이용자의 사전 동의 하에 이용자로부터 수집한 개인정보를 활용하여 제 1 항의 광고 및 제 3 항의 정보 등을 제공하는 경우 SMS, 스마트폰 알림, e-mail 을 활용하여 발송할 수 있으며, 이용자는 원하지 않을 경우 언제든지 수신을 거부할 수 있습니다.

제4장 서비스 일반

제11조 서비스의 제공

- ① 회사는 다음과 같은 서비스를 제공합니다.
 - 1. 러닝 훈련 서비스
 - 2. 이용자의 위치정보 활용 러닝 계측 정보 저장 및 제공
 - 3. ai 기반 러닝 부상 예측 및 해설 서비스
 - 4. 커뮤니티 서비스
 - 5. 오프라인 러닝 이벤트 서비스(트랙·로드·트레일 등)
 - 6. 가상 러닝 이벤트 서비스(GPS 기반 기록 인증)
 - 7. 챌린지 서비스
 - 8. 위치 앱 서비스
 - 9. 기타 회사가 추가 개발하거나 다른 회사와의 제휴계약을 통해 이용자에게 제공하는 일체의 서비스
 - 10. 코치·팀 연결 기반 코칭 관리 서비스(코치 대시보드를 통한 훈련 모니터링, 과제 관리 등)
 - 11. PT 그룹 서비스: 피트니스 센터·코치 등이 운영하는 PT 그룹 내에서의 회원 출결 관리, 수업 예약·취소, 크레딧 관리, 코치-회원 연결 서비스
 - 12. 전자계약서비스: PT 그룹 운영자가 제공하는 회원계약서의 전자서명, 서명 완료본 보관 및 다운로드 서비스 (「전자서명법」 및 「전자문서 및 전자거래 기본법」에 따라 제공됩니다.)

13. PT 리포트 서비스(서비스 예정): IoT 센서 데이터, 스마트워치 데이터 및 코치 코멘트를 활용한 데이터 기반 개인 운동 리포트 제공 서비스 (현재 기획 단계로, 서비스 내용 및 제공 시기는 변경될 수 있습니다.)

- ② 이용자가 본 약관에 대한 동의 또는 회사의 콘텐츠를 다운로드하거나 네트워크를 이용하여 콘텐츠를 이용하는 시점에 서비스 이용계약이 성립한 것으로 봅니다. 단, 일부 서비스의 경우 회사의 필요에 따라 지정된 일자부터 서비스를 개시할 수 있습니다.
- ③ 회사는 이용자에게 서비스를 제공할 수 있고, 서비스를 제공함에 있어 본 약관에 정하고 있는 서비스를 포함하여 기타 부가적인 서비스를 함께 제공할 수 있습니다.
- ④ 회사는 특정 서비스에 대해서는 유료로 제공할 수 있습니다.
- ⑤ 회사는 이용자의 등급을 구분하여 이용시간, 이용 횟수, 제공 서비스의 범위 등을 세분화하여 이용에 차등을 둘 수 있습니다.
- ⑥ 회사는 서비스를 제공함에 있어 회원에게 본 약관 외에 별도 서비스별 약관의 체결을 요구할 수 있습니다. 별도의 약관이 요구되는 서비스는 회원이 해당 서비스의 약관에 동의한 후 이용신청을 하고 그러한 내용에 대해 회사가 승인함으로써 이용할 수 있습니다.
- ⑦ 회사는 이용자의 동의 하에 이용자의 스마트워치, 피트니스 앱(Apple Health, Health Connect 등) 또는 웨어러블 기기에 기록된 운동 데이터를 연동하여 수집할 수 있습니다. 연동에 동의하면 해당 데이터는 앱 내 표시와 동시에 회사의 서버에 전송·저장되어 AI 부상 예측 분석, 코칭 서비스 제공 등 본 서비스의 목적에 활용됩니다. 이용자는 앱 내 설정에서 언제든지 피트니스 연동을 해제할 수 있으며, 해제 시 이후의 데이터 수집은 중단됩니다.

제11조의2 AI 부상 예측 서비스의 성격 및 면책

- ① 회사가 제공하는 AI 부상 예측 서비스는 이용자의 운동 데이터를 기반으로 산출된 참고 정보를 제공하는 것으로, 「의료법」상 의료행위 또는 「의료기기법」상 의료기기에 해당하지 않습니다.
- ② 본 서비스에서 제공하는 부상 위험도 정보는 의학적 진단·치료·처방을 대체하지 않으며, 서비스 이용에 따른 최종 판단은 이용자 본인에게 있습니다.

- ③ 신체 이상이 느껴지는 경우 즉시 운동을 중단하고 전문 의료기관을 방문하시기 바랍니다.
- ④ 회사는 AI 부상 예측 결과의 정확성·완전성을 보증하지 않으며, 예측 결과에 의존하여 발생한 신체적 손해에 대하여 관련 법령이 허용하는 범위 내에서 책임을 지지 않습니다.
- ⑤ Garmin, Apple HealthKit, Android Health Connect 등 외부 플랫폼으로부터 수집된 데이터의 정확성에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ GPS 정확도, 심박수 측정 오류, OS 정책 변경 또는 배터리 절약 모드로 인한 백그라운드 서비스 중단 등으로 발생하는 데이터 오류에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

제11조의3 위치기반서비스

- ① 회사는 이용자의 동의를 받아 위치정보를 수집·이용하며, 이에 관한 세부 사항은 별도의 위치기반서비스 이용약관에 따릅니다.
- ② 이용자는 위치정보 수집·이용에 대한 동의를 언제든지 철회할 수 있으며, 동의 철회 시 위치정보를 활용하는 서비스(실시간 GPS 러닝 기록, 경로 분석 등)의 이용이 제한될 수 있습니다.

제11조의4 전자계약서비스

- ① 회사는 PT 그룹 운영자(센터·코치 등, 이하 "계약서 제공자")가 업로드한 회원계약서 PDF에 대하여 이용자가 전자서명을 완료하고 서명 완료본을 보관·다운로드할 수 있는 전자계약서비스를 제공합니다.
- ② 회사는 전자계약서비스와 관련하여 다음 각 호의 역할만을 수행하며, 계약서의 내용을 직접 작성하거나 법률자문을 제공하지 않습니다.
 - 1. 계약서 제공자가 업로드한 PDF 파일의 저장 및 이용자에 대한 열람 제공
 - 2. 이용자의 전자서명 처리 및 서명 완료본 생성

3. 서명 완료본의 서버 저장 및 관련 당사자(이용자·코치·센터관리자)에 대한
다운로드 기능 제공

- ③ 전자계약서비스를 통해 체결되는 계약의 내용, 조건 및 이행에 관한 법적 책임은 계약 당사자(이용자 및 계약서 제공자) 사이에 귀속되며, 회사는 해당 계약의 당사자가 아닙니다. 계약서 내용에 관한 분쟁은 계약 당사자 간에 해결하여야 하며, 회사는 이에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- ④ 이용자는 전자서명 전에 계약서의 내용을 충분히 확인하여야 하며, 전자서명 완료 후에는 계약서 내용에 동의한 것으로 봅니다. 전자서명은 「전자서명법」 제 3 조에 따라 서명으로서의 효력을 가집니다.
- ⑤ 서명 완료본은 회사 서버에 보관되며, 보관 기간은 개인정보처리방침에서 정하는 바에 따릅니다. 이용자는 서비스 내에서 언제든지 본인이 서명한 계약서를 열람하고 다운로드할 수 있습니다.
- ⑥ 계약서 제공자는 다음 각 호의 사항을 준수하여야 합니다.
 - 1. 업로드하는 계약서가 관련 법령에 위반되지 않을 것
 - 2. 계약서 내용에 관하여 이용자에게 충분한 설명을 제공할 것
 - 3. 이용자의 개인정보가 포함된 계약서를 목적 외로 이용하지 않을 것
- ⑦ 회사는 다음 각 호의 경우 전자계약서비스의 제공을 제한하거나 중단할 수 있습니다.
 - 1. 업로드된 계약서가 관련 법령에 위반되거나 위반이 의심되는 경우
 - 2. 전자계약서비스가 불법적인 목적으로 이용되는 경우
 - 3. 기술적 장애 또는 보안 문제가 발생한 경우

- ⑧ 전자계약서비스와 관련하여 이 약관에서 정하지 않은 사항은 「전자서명법」 및 「전자문서 및 전자거래 기본법」에 따릅니다.

제11조의5 PT 리포트 서비스의 성격 및 면책

- ① 회사가 제공하는 PT 리포트 서비스는 IoT 센서 실측 데이터 (ROM·Rep·중량 등), 스마트워치 데이터(심박수·운동 시간 등), 코치 코멘트 및 회사의 알고리즘을 활용하여 이용자의 운동 데이터를 정량화·분석한 참고 정보를 제공하는 것으로, 「의료법」상 의료행위 또는 「의료기기법」상 의료기기에 해당하지 않습니다.
- ② 본 서비스에서 제공하는 운동 분석 정보 및 부상 리스크 인사이트는 의학적 진단·치료·처방을 대체하지 않으며, 서비스 이용에 따른 최종 판단은 이용자 본인에게 있습니다.
- ③ 신체 이상이 느껴지는 경우 즉시 운동을 중단하고 전문 의료기관을 방문하시기 바랍니다.
- ④ 회사는 다음 각 호의 사유로 발생하는 데이터 오류 또는 리포트 부정확성에 대하여 책임을 지지 않습니다.

1. IoT 센서(DRAX 머신 등 외부 기기) 측정 오류 또는 기기 결함

2. 스마트워치(Apple Watch·Galaxy Watch 등) 심박수 측정 오류

3. 코치 코멘트의 정확성·완전성

4. 네트워크 상태, 기기 호환성 등 회사가 통제할 수 없는 사유

- ⑤ PT 리포트 서비스는 현재 기획 단계로, 서비스 내용·제공 방식·제공 시기는 변경될 수 있으며, 회사는 서비스 출시 전 본 약관을 통해 최종 내용을 공지합니다.

제12조 서비스의 이용

- ① 회사는 서비스를 업무상 또는 기술상 특별한 지장이 없는 한 연중 무휴, 1 일 24 시간 제공하는 것을 원칙으로 합니다. 단, 시스템 정기점검, 서버의 증설 및 교체, 네트워크의 불안정 등 운영상 필요하다고 판단되는 경우에는 일정기간 동안 서비스를 일시 중지할 수 있으며 이 경우 회사는 사전에 이를 각 서비스의 초기화면 또는 콘텐츠 내 공지사항에 공지합니다.
- ② 본 조 제 1 항에도 불구하고 회사는 긴급하고 부득이한 사유로 인해 예고 없이 일시적으로 서비스를 제한하거나 중단할 수 있으며, 이 경우 회사는 사후에 이를 공지할 수 있습니다.
- ③ 회사는 서비스의 안정적인 제공을 위하여 필요할 경우 정기점검을 실시 할 수 있으며, 정기점검의 일정과 시간은 각 서비스의 초기화면 또는 콘텐츠 내 공지사항에 공지합니다.
- ④ 회사는 전시, 사변, 천재지변 또는 이에 준하는 국가비상상태 등 회사가 통제할 수 없는 상황이나 정전, 서비스 설비의 장애 또는 서비스 이용폭주, 기간통신사업자의 설비 보수 또는 점검 등으로 인하여 정상적인 서비스 제공이 불가능하다고 판단되는 경우 서비스의 전부 또는 일부를 중지할 수 있으며, 이 경우 그 사유와 기간을 사전 또는 사후에 각 서비스의 초기화면 또는 콘텐츠 내 공지사항을 통하여 이용자에게 공지합니다.
- ⑤ 회사는 디바이스를 위한 전용 애플리케이션 또는 네트워크를 이용하여 서비스를 제공하며, 이용자는 애플리케이션을 다운로드하여 설치하거나 네트워크를 이용하여 무료로 서비스를 이용할 수 있습니다. 단, 회사는 특정 서비스는 유료로 제공할 수 있으며, 이 경우 이용자는 회사가 정하는 가격으로 해당 유료서비스를 구매한 후 디바이스를 위한 전용 애플리케이션을 다운로드하여 설치하거나 네트워크를 이용하여 서비스를 이용할 수 있습니다. 회사가 서비스 내에서 유료로 제공하는 인앱 유료콘텐츠는 서비스를 이용하는 과정에서 회사가 정하는 가격으로 해당 인앱 유료콘텐츠를 구매한 후 이용할 수 있습니다.
- ⑥ 다운로드하여 설치한 애플리케이션 또는 네트워크 서비스를 통해 이용하는 서비스의 경우 디바이스 또는 이동통신사의 특성에 맞도록 제공되며 디바이스의 변경, 번호 변경 및 해외 로밍의 경우 콘텐츠의 전부 또는 일부 기능을 이용할 수 없으며 이 경우 회사는 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

- ⑦ 회사는 관련 법령, 정부 정책 등에 따라 서비스 또는 이용자에 따라 서비스 이용시간을 제한할 수 있으며, 이러한 제한 사항 및 제한에 따라 발생하는 서비스 이용 관련 제반 사항에 대해서는 회사가 책임을 부담하지 않습니다.

제13조 서비스의 변경 및 중지

- ① 회사는 운영상 또는 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 서비스를 변경할 수 있습니다. 변경될 서비스의 내용 및 제공일자 등에 대해서는 서비스 초기화면에서 이용자에게 사전에 통지합니다. 단, 회사가 사전에 통지할 수 없는 치명적인 버그 발생, 서버기기 결함, 긴급 보안문제 해결 등의 부득이한 사정이 있는 경우는 사후에 통지할 수 있습니다.
- ② 회사는 시장 환경의 변화, 기술적 필요, 개별 서비스 이용자의 선호 감소 기타 서비스의 기획이나 운영상 또는 회사의 긴박한 상황 등에 의해 서비스 전부를 중단할 필요가 있는 경우 30 일 전에 각 서비스 초기화면 또는 콘텐츠 내 공지사항에 이를 공지하고 서비스의 제공을 중단할 수 있습니다. 이용자는 서비스 종료 시 사용기간이 남아 있지 않은 유료정액제 또는 기간제 유료아이템에 대하여 배상을 청구할 수 없습니다. 보증기간이 ‘영구’로 표시된 유료아이템이나 보증기간이 표시되지 않은 유료아이템의 경우, 서비스 중단 공지 시 공지된 서비스 종료일까지를 아이템의 이용 기간으로 봅니다.
- ③ 회사는 다음 각호에 해당하는 경우 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 중지할 수 있습니다.
1. 전시, 사변, 천재지변 또는 국가비상사태 등 불가항력적인 사유가 있는 경우
 2. 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우
 3. 서비스용 설비의 보수 등 공사로 인한 부득이한 경우
 4. 회사의 제반 사정으로 서비스를 할 수 없는 경우
- ④ 회사는 서비스의 변경 및 중지로 발생하는 문제에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

제14조 서비스 이용 제한

- ① 이용자는 다음 각 호에 해당하는 행위를 하여서는 안되며, 해당 행위를 하는 경우에 회사는 이용자의 서비스 이용제한, 관련 정보(글, 사진, 영상 등) 삭제 및 기타의 조치를 포함한 이용제한 조치를 가할 수 있습니다.
1. 각종 신청, 변경, 등록 시 허위의 내용을 등록하거나, 타인을 기망하는 행위
 2. 타인의 정보를 도용한 행위
 3. 회사로부터 특별한 권리를 받지 않고 회사의 프로그램을 변경하거나, 회사의 서버를 해킹하거나 웹사이트 또는 게시된 정보의 일부분 또는 전체를 임의로 변경하거나, 회사의 서비스를 비정상적인 방법으로 사용하는 행위
 4. 회사 프로그램상의 버그를 악용하거나 서비스와 관련된 설비의 오작동이나 정보 등의 파괴 및 혼란을 유발시키는 컴퓨터바이러스 감염자료를 등록 또는 유포하는 행위
 5. 관련 법령에 의하여 그 전송 또는 게시가 금지되는 정보(컴퓨터프로그램) 또는 컴퓨터소프트웨어, 하드웨어, 전기통신 장비의 정상적인 가동을 방해, 파괴할 목적으로 고안된 소프트웨어 바이러스, 기타 다른 컴퓨터 코드, 파일, 프로그램을 포함하고 있는 자료를 전송, 게시, 유포, 사용하는 행위
 6. 회사 서비스 운영을 고의로 방해하거나 서비스의 안정적 운영을 방해할 수 있는 정보 및 수신자의 명시적인 수신거부 의사에 반하여 광고성 정보를 전송하는 행위
 7. 정상적이지 아니한 방법으로 사이버 자산(ID, 쿠폰, 포인트, 배지, 리워드 등)을 취득, 양도 또는 매매하는 행위
 8. 서비스에 위해를 가하거나 서비스를 고의로 방해하는 행위
 9. 회사의 사전 승낙 없이 서비스를 이용하여 영업활동을 하는 행위
 10. 본 서비스를 통해 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 서비스 이용 외의 목적으로 복제하거나, 이를 출판 및 방송 등에 사용하거나, 제 3 자에게 제공하는 행위
 11. 타인의 특허, 상표, 영업비밀, 저작권, 기타 지적재산권을 침해하는 내용을 전송, 게시 또는 기타의 방법으로 타인에게 유포하는 행위
 12. 청소년보호법 또는 법에 위반되는 저속, 음란한 내용의 정보, 문장, 도형, 음향, 동영상 등을 전송, 게시 또는 기타의 방법으로 타인에게 유포하는 행위
 13. 심히 모욕적이거나 개인신상에 대한 내용으로서 타인의 명예나 프라이버시를 침해할 수 있는 내용을 전송, 게시 또는 기타의 방법으로 타인에게 유포하는 행위

14. 다른 이용자를 희롱 또는 위협하거나, 특정 이용자에게 지속적으로 고통 또는 불편을 주는 행위
 15. '음란, 저속한 정보를 교류, 게재하거나 음란사이트를 연결(링크)하거나 승인되지 않은 광고 및 홍보물을 게재하는 행위
 16. 회사의 승인을 받지 않고 다른 이용자의 개인정보를 수집 또는 저장하는 행위
 17. 회사의 직원이나 운영자를 가장하거나 사칭, 또는 타인의 명의를 도용하여 글을 게시하거나 메일을 발송하는 행위
 18. 범죄와 결부된다고 객관적으로 판단되는 행위
 19. 기타 관계 법령에 위배되는 행위
- ② 이용자의 본 조 1 항에서 금지한 행위로 인해 회사에 손해가 발생한 경우 이용자는 일체의 손해배상 의무를 부담합니다.

제14조의2 (코치·팀 연결 및 데이터 공유)

- ① 이용자는 서비스 내에서 코치, 팀, 러닝 클래스, 코칭 프로그램 등(이하 '코칭 서비스')에 참가 신청할 수 있습니다. 코칭 서비스에 참가하는 경우 해당 코칭 서비스의 관리자(이하 '코치')에게 이용자의 다음 정보가 공유될 수 있으며, 참가 신청 시 앱 내에서 공유 범위와 제공받는 자를 확인한 후 별도의 동의를 받습니다.
1. 프로필 정보: 닉네임, 프로필 사진, 성별, 연령대
 2. 훈련 기록: 러닝 기록(거리, 페이스, 시간, 심박수 등), 훈련 달성률, 과제 수행 현황, GPS 경로 데이터(전체 트랙)
 3. 신체 정보: 체중 이력(전체 측정 이력)
 4. 건강 정보: 부상 부위·심각도, 주관적 운동강도(RPE), 일일 컨디션 기록
 5. 분석 정보: AI 부상 위험도, 훈련 부하 분석, 주간/월간 리포트
 6. 기타: 해당 코칭 서비스 운영에 필요한 정보로서 참가 신청 시 구체적으로 고지한 항목
 7. 단, Pro 그룹에 가입하는 이용자는 그룹 리더(코치)에게 위 각 호 정보에 대한 열람 권한 외에 '체중 데이터의 입력·수정·삭제 권한'의 추가 권한이 부여됨을 인지하고 동의합니다. 이 추가 권한에 대하여는 Pro 그룹 가입 신청 화면에서 별도로

고지하고 이용자의 명시적 동의를 받습니다. 이용자는 언제든지 Pro 그룹에서 탈퇴함으로써 위 추가 권한 부여에 대한 동의를 철회할 수 있습니다.

- ② 코치는 제 1 항에 따라 공유받은 이용자의 데이터를 해당 코칭 서비스의 운영 목적(훈련 지도, 커리큘럼 관리, 기록 분석 등) 범위 내에서만 이용할 수 있으며, 이용자의 별도 동의 없이 제 3 자에게 재제공하거나 해당 목적 외로 이용할 수 없습니다.
- ③ 이용자는 다음 각 호의 방법으로 언제든지 데이터 공유 동의를 철회할 수 있습니다.
 - 1. 해당 코칭 서비스(팀)에서 탈퇴
 - 2. 앱 내 설정에서 데이터 공유 해제
 - 3. 고객센터(0502-1913-8375)를 통한 요청
- ④ 동의 철회 시 코치의 데이터 열람은 즉시 중단되며, 회사는 관련 법령이 허용하는 범위 내에서 해당 이용자의 공유 데이터를 지체 없이 삭제합니다.
- ⑤ 회사가 직접 운영하지 않는 제휴 코칭 서비스의 경우, 코칭 서비스 제공 주체(협력사)의 명칭, 공유 항목, 이용 목적 등은 참가 신청 화면에서 이용자에게 사전에 고지됩니다.
- ⑥ 코치가 제 2 항을 위반하여 이용자에게 손해가 발생한 경우, 해당 코치 및 코칭 서비스 운영 주체가 그에 대한 책임을 부담합니다. 회사는 위반 신고 접수 시 조사하고, 위반 사실이 확인된 경우 해당 코치의 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.
- ⑦ 만 14 세 미만의 이용자가 코칭 서비스에 참가하는 경우, 제 1 항에 따른 데이터 공유 동의는 법정대리인으로부터 받아야 하며, 회사는 「개인정보 보호법」 제 22 조 및 제 3 조에 따라 법정대리인의 동의 여부를 확인합니다.
- ⑧ PT 그룹에 가입하는 이용자에 대하여는 다음 각 호의 특칙이 적용됩니다.
 - 1. PT 그룹 내에서 이용자에게 배정된 코치는 다음 정보를 열람할 수 있으며, PT 그룹 가입 신청 시 별도 동의를 받습니다.
 - 가. 수업 예약·취소·출결 이력
 - 나. 크레딧 사용 현황
 - 다. 코치가 작성한 수업 리포트(코치 코멘트, 수업 사진 URL 포함)
 - 라. IoT 센서 실측 데이터(ROM·Rep·중량 등) 및 스마트워치 데이터(심박수·운동 시간 등) - PT 리포트 서비스 제공 시 적용
 - 마. 기타 PT 그룹 운영에 필요한 정보로서 가입 신청 시 고지한 항목
 - 2. PT 그룹의 매니저(센터 관리자)는 제 1 호의 정보 외에 다음 정보를 추가로 열람·관리할 수 있습니다.

- 가. 그룹 내 전체 코치-회원 연결 현황
 - 나. 전체 수업 슬롯 및 예약 현황
 - 다. 크레딧 배치 생성 및 정산 승인·거부 권한
 - 라. 코치 승격·강등 권한
3. 코치가 수업 리포트 작성 목적으로 업로드하는 수업 사진은 공개 스토리지 버킷(crew-media)에 저장되며, 해당 URL 을 알고 있는 경우 누구나 접근 가능합니다. 이용자는 이 사실을 인지하고 PT 그룹에 가입합니다.
 4. 이용자는 PT 그룹에서 탈퇴하거나 고객센터(0502-1913-8375)를 통해 언제든지 제 1 호 및 제 2 호의 데이터 공유 동의를 철회할 수 있습니다. 동의 철회 시 코치·매니저의 데이터 열람은 즉시 중단됩니다.

제5장 러닝 이벤트 서비스(오프라인·가상)

제15조 러닝이벤트의 성질 및 목적

- ① 회사는 이용자가 오프라인 러닝 이벤트(트랙 대회, 로드 레이스, 트레일 러닝, 크로스컨트리 등) 및 가상 러닝 이벤트에 참여하여 공식 또는 규정된 방식으로 기록을 인증받을 수 있는 서비스를 제공합니다.
- ② 각 러닝 이벤트별 진행 일정, 장소(경기장·코스), 종목, 참가 요건, 계측 방식(칩·공식 계측기·수기 기록·앱 GPS 등), 세부 규정은 상이하므로 참가자는 신청 전에 해당 이벤트의 약관·규정·상세 안내를 충분히 확인해야 하며, 미숙지로 인한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.
- ③ 러닝 이벤트는 회사가 직접 개최하거나 협력사와 제휴하여 제공될 수 있습니다. 제휴 이벤트의 경우 참가자의 프로필 정보, 기록 정보, 참가 신청 정보 등이 해당 협력사에 제공될 수 있습니다. 이 경우 제 14 조의 2 에 따라 참가 신청 시점에 제공받는 협력사의 명칭, 제공 항목, 이용 목적 등을 고지하고 별도의 동의를 받습니다.
- ④ 러닝 이벤트는 무료 또는 유료로 운영될 수 있으며, 특정 유료 서비스(멤버십) 이용자에게만 제공될 수 있습니다.
- ⑤ 신체 건강한 만 14 세 이상이면 참가할 수 있습니다. 만 14 세 미만은 법정대리인 동의가 있는 경우에 한하여 참가 가능합니다.
- ⑥ 참가 신청은 각 이벤트의 모집기간에만 가능하며, 모집 인원이 조기 마감될 수 있습니다. 제휴 이벤트의 경우 협력사 확인 절차 후 참가가 확정될 수 있습니다.

- ⑦ 오프라인 러닝 이벤트는 원칙적으로 대한민국 표준시(KST) 및 현장 운영시간을 따르며, 가상 러닝 이벤트는 이벤트 안내에 따른 시간 창(윈도우)을 적용합니다. 참가자의 단말기 시간·네트워크 상태와 서버 시간 불일치로 발생하는 문제에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.
- ⑧ 트랙 이벤트는 경기장 출입·호출(콜룸)·레이스 진행·배정 레인·용품 검사 등 대회 운영 규정을 따릅니다. 규정 위반 시 심판·주최 측 판단에 따라 경고, 실격, 기록 무효 등의 조치가 이루어질 수 있습니다.
- ⑨ 지정된 시작 시각 내 출발하지 않거나, 지정 종료 시각까지 완주하지 못한 경우 실격 또는 기록 불인정 처리될 수 있습니다. 중도 포기 시 재참가는 제한될 수 있습니다.
- ⑩ 계측/기록
1. 오프라인 트랙/로드: 칩·공식 계측기 등 현장 방식 우선 적용
 2. 가상: 앱 GPS 또는 사전 고지된 방식으로 인증(장소·전파·기기 상태에 따라 오차 또는 미계측 가능)
 3. 네트워크·GPS·기기 상태로 인한 기록 오류·미반영에 대한 책임은 참가자에게 있습니다.
- ⑪ 취소·환불: 무료 이벤트 및 회사 단독 운영 이벤트는 안내에 따른 절차로 취소할 수 있습니다. 제휴·유료 이벤트의 취소·환불은 해당 협력사 약관을 따르며, 참가자는 협력사에 직접 문의해야 합니다.
- ⑫ 안전 및 책임: 참가자는 대회 당일 본인의 건강상태를 스스로 점검하여 무리 없는 범위에서 참가해야 하며, 이상 발생 시 즉시 중단해야 합니다. 현장 및 가상 이벤트 중 발생한 사고·부상·질병 등 손해에 대하여 회사 및 협력사는 회사의 고의 또는 중대한 과실로 인한 경우를 제외하고는 책임을 지지 않습니다. 참가자는 필요 시 본인 부담으로 상해보험 등에 가입할 수 있습니다.
- ⑬ 금지행위: 다음 각 호의 행위를 금지하며, 위반 시 실격·수상 취소·향후 참가 제한 등 조치가 가능합니다.
1. 대리 참가, 계정 양도·대여·도용
 2. 기록 조작, 부정출발, 지정 코스 이탈, 타 참가자 방해, 금지된 장비 사용
 3. 허위 정보 제공, 운영 방해 및 질서 문란 행위

- ⑭ 정보 공개: 이벤트 운영·중계·시상·결과 공표 목적상 참가자의 프로필(닉네임/연령대/성별 등), 실시간 또는 확정 기록, 랭킹, 통계(성별·연령·지역 등)가 이벤트 페이지, 앱, 중계물에서 공개될 수 있습니다.
- ⑮ 이벤트 결과 및 관련 콘텐츠는 서비스 홍보·기록 아카이브 목적으로 활용될 수 있습니다.

제6장 챌린지 서비스

제16조 챌린지 서비스의 성질 및 목적

- ① 챌린지는 이용자가 무료, 유료 챌린지에 참가하여 러닝 기록을 통해 목표를 달성할 수 있는 서비스를 제공합니다.
- ② 챌린지별 기간, 목표, 리워드(보상), 상세 정보 등은 상이하므로 이용자는 챌린지 참가 시 해당 챌린지의 약관, 규정, 상세 정보를 충분히 숙지한 후 참가 신청해야 하며, 미숙지로 인해 발생한 피해에 대해서는 책임지지 않습니다.
- ③ 챌린지는 회사가 제공하거나 협력사와의 제휴를 맺고 이용자에게 제공되는 '공식 챌린지'와 이용자가 직접 개설하는 '비공식 챌린지'로 구분될 수 있으며, '공식 챌린지'의 경우 챌린지에 참가 신청한 “이용자”의 프로필 정보와 기록 정보가 협력사에 제공될 수 있습니다. 이 경우 제 14 조의 2 에 따라 참가 신청 시점에 제공받는 협력사의 명칭, 제공 항목, 이용 목적 등을 고지하고 별도의 동의를 받습니다.
- ④ 챌린지는 무료로 진행되거나 이용자가 일정 금액의 참가비를 내고 참가할 수 있는 유료 챌린지가 제공될 수 있습니다. 또는 유료 서비스 회원을 대상으로 하는 챌린지가 운영될 수 있습니다.
- ⑤ 신체 건강한 남/여 누구나 챌린지에 참가할 수 있습니다. 14 세 미만 아동은 신청이 불가하며 법정 대리인의 동의를 받은 경우에만 참가가 가능합니다.
- ⑥ 챌린지의 모집기간 또는 진행 중에 이용자는 참가 신청할 수 있으며, 유료 챌린지의 경우 해당 챌린지의 참가권을 구매한 회원에 한하여 챌린지 참여가 승낙됩니다. 챌린지에 따라 모집인원이 조기에 마감될 경우 참가가 제한될 수 있습니다.
- ⑦ '공식 챌린지'는 회사의 서버 시간 기준인 대한민국 시간을 기준으로 진행되며, 해외에서 서비스 이용 시 현지시간에 맞추어 진행될 수 있습니다. '비공식 챌린지'는

이용자의 현지 시간대를 기준으로 진행됩니다. 이용자의 단말기 상의 시간과 서버 시간의 차이에 대하여 회사는 일체의 책임을 지지 않습니다.

- ⑧ 챌린지는 정해진 기간 동안 진행되며, 종료 후에는 기록 반영 및 연동이 불가합니다.
- ⑨ 각 챌린지별 카테고리에 따라 기록으로 인정되는 플랜이 다르며, 챌린지별 개설 시 설정한 최소 조건에 따라 기록으로 인정되지 않을 수 있습니다.
- ⑩ 실내 운동 기록은 챌린지 기록으로 반영되지 않으며, 실외 운동 기록만 챌린지 기록으로 인정됩니다. 단 스마트워치를 통해 서비스로 연동된 실내 운동 기록은 챌린지에 반영됩니다.
- ⑪ 무료로 진행되는 챌린지와 유료 서비스 이용자 대상의 챌린지의 경우 챌린지가 종료되지 않았거나 달성하지 않은 경우에 참가 취소 신청 시 즉시 참가 취소 처리되지만, 협력사와의 제휴를 맺고 유료로 진행되는 챌린지인 경우 참가자가 직접 해당 협력사에 문의/접수해야 하며 참가 취소 규정은 해당 협력사의 이용 약관을 따릅니다.
- ⑫ 챌린지 참가 취소 시 챌린지 기록은 전부 삭제되며, 재 참가 시 복구가 불가합니다.
- ⑬ 챌린지 참가 시 참가자의 정보(프로필 사진, 닉네임, 성별, 연령대), 기록 정보, 챌린지 참가 정보, 랭킹 정보가 해당 챌린지의 참가자에게 공개됩니다.
- ⑭ 참가자는 본인의 건강상태를 고려하여,無理 없이 걷거나 달릴 수 있는지 스스로 판단하여 운동해야 합니다. 신체적 이상이 생긴 경우 즉시 운동을 중단하여야 합니다. 운동 도중 발생한 사고와 부상에 회사와 협력사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.
- ⑮ 참가자가 부정한 방법으로 챌린지를 달성했다고 판단되는 경우, 회사는 사전고지 없이 참가자에게 제공된 리워드를 삭제 또는 취소할 수 있습니다. 이후 해당 참가자의 챌린지 참가가 제한될 수 있습니다.
- 16 챌린지 참가자는 해당 챌린지의 목표를 달성한 경우 리워드(보상)을 지급 받습니다. 참가자가 수령하는 리워드는 배지, 실물 상품, 쿠폰 등이 제공될 수 있으며 특정 챌린지의 경우 리워드가 제공되지 않을 수 있습니다.
- 17 리워드 중 배지, 쿠폰은 자동으로 지급됩니다. 참가자가 실물 상품이 제공되는 챌린지를 달성한 경우, 배송지 정보는 참가자 본인이 입력해야 하며, 미입력 시 상품을 지급받을 수 없습니다. 실물 상품의 제공 주체가 협력사인 경우 상품 배송 문의, C/S, 배송 지연 등에 대한 책임은 모두 협력사가 부담합니다.

18 각 챌린지 결과는 홍보 콘텐츠로 사용될 수 있습니다.

제17조 비공식 챌린지 개설 및 활동

- ① 이용자는 무료로 챌린지를 개설할 수 있으나 다음 항목에 해당하는 챌린지는 개설을 승낙하지 않습니다.
 1. 음란물 게재 등 미풍양속을 저해하는 정보제공을 목적으로 하는 챌린지
 2. 외설 또는 폭력적인 말이나 글, 화상, 음향, 기타 공서양속에 반하는 챌린지
 3. 회사 및 제 3 자에게 외설, 비방, 욕설, 명예 훼손, 개인정보 침해 등의 기타 피해를 야기하는 챌린지
 4. 불건전 교제 조장·매개하기 위한 목적으로 이용하거나, 기타 서비스를 본래 운영목적에 어긋나게 이용하는 챌린지
 5. 사회 통념상 또는 민법, 형법 등의 사법기관이 결정한 현행법에 위배되는 챌린지
 6. 직, 간접적 광고나 상업적, 불법 거래, 법률 위반 등 거래 용도를 목적으로 하는 챌린지
 7. 특정 기관, 단체, 정치적 목적, 사업, 개인의 이익과 관련된 목적의 챌린지
 8. 기타 관계법령 위배 또는 본 항의 준하는 경우나 회사가 판단하기에 운영수칙에 위배되거나 서비스에 위협이 되는 챌린지
- ② 이용자는 어떠한 경우에도 사전 동의 없이 다른 이용자의 개인 신상정보를 타인에게 공개 및 제공 불가하며, 이를 위반하여 발생하는 모든 문제의 책임은 당사자에게 있습니다.
- ③ ③ 챌린지 활동에 따라 온라인 및 오프라인에서 이용자간 금전 거래가 발생할 경우 어떠한 책임도 회사는 부담하지 않습니다. 모든 책임은 당사자들에게 있습니다. 비공식 챌린지를 개설한 자에게는 관리의 책임이 있습니다.
- ④ 이용자가 챌린지 활동 중 온라인 및 오프라인 활동에서 본 약관에 위배되는 행위를 한 경우 모든 책임은 당사자에게 있습니다. 이용자가 위배되는 행위 시 개설자는 조치를 취해야 할 관리의 의무가 있습니다. 이와 관련된 모든 책임은 해당 이용자가 부담합니다.
- ⑤ 챌린지는 본 규정, 관계법 등을 준수하여야 하며 이를 위반한 경우 회사는 임의로 챌린지를 삭제하거나 운영을 정지시킬 수 있습니다.

제18조 참가자의 금지 행위

- ① 이용자는 서비스를 이용할 때 다음 각 호의 행위를 금합니다.
1. 회사가 제공하는 서비스 이용 방법에 의하지 아니하고 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 시스템에 접근하는 행위
 2. 타인의 명의, 카드정보, 계좌정보 등을 도용하여 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 행위
 3. 회사가 게시판 정보의 무단 변경 또는 회사가 정한 정보 이외의 정보 (컴퓨터 프로그램 등)를 송신 또는 게시하는 행위
 4. 회사, 다른 이용자의 또는 제 3 자의 지적재산권 및 기타 권리의 침해, 명예훼손, 업무방해 행위
 5. 구매의사 없이 반복적인 구매 또는 구매와 취소를 반복하는 행위를 하는 행위
 6. 회사에 정상적인 영업활동 및 서비스의 원활한 운영을 고의로 방해하는 행위 또는 이를 시도한 행위
 7. 비정상적으로 과다한 트래픽을 유발하는 자료를 게시, 저장하거나 발송하는 행위
 8. 서비스의 이용권한, 기타 이용계약상 자신의 지위를 타인에게 양도, 증여, 또는 담보로 제공하는 행위
 9. 기타 본 약관 또는 관련법령에 위반되는 불법적이거나 부당한 행위
- ② 회사는 이용자가 회사가 정한 금지 행위를 행하는 경우 이용자에 대하여 서비스 이용 일시 정지 및 제한 조치를 취할 수 있습니다. 위반 행위가 중대한 경우 사전 통지 없이 즉시 해당 이용자의 서비스 이용 중단 조치를 취할 수 있으며 서비스 이용 계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 발생하는 모든 손해에 대한 책임은 이용자가 부담하며 회사는 필요한 경우 이용자의 금지 행위 사실을 정부기관 또는 사법기관에 통지할 수 있습니다.
- ③ 이용자는 회사의 서비스 이용 중단 조치에 대하여 이의신청을 할 수 있고 이의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우 즉시 해당 이용자의 서비스 이용을 재개합니다.

제19조 피드 게시물 관리

- ① 이용자가 쉐린지 피드에 작성한 게시물에 대한 모든 권리와 책임 및 저작권은 이용자 본인에게 있습니다.

- ② 회사는 이용자가 작성한 게시물이 다음 각 호에 해당하는 경우 사전 통지 없이 해당 게시물을 삭제하거나 열람을 제한하는 등의 조치를 취할 수 있습니다.
1. 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하거나 심한 모욕을 주는 경우
 2. 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용일 경우
 3. 범죄행위와 관련된 내용을 포함하는 경우
 4. 회사의 저작권, 제 3 자의 저작권 등 기타 권리를 침해하는 내용인 경우
 5. 불법 게시물, 음란물 또는 청소년 유해매체물의 게시 광고 사이트를 링크하는 경우
 6. 회사로부터 사전 승인 받지 아니한 상업광고 판촉 내용을 게시하거나 타 사이트의 링크를 게시하는 경우
 7. 리닝 등과 관련 없는 내용인 경우
 8. 명예훼손 및 사생활을 침해하는 경우
 9. 개인정보를 노출하거나 도용하는 경우
 10. 불법 거래 및 사기 관련 내용을 게시하는 경우
 11. 허위 사실을 마치 진실인 것처럼 기재하여 회사의 업무를 방해하거나 회사의 사실관계 확인 요청에 불응한 경우
 12. 회사가 제공하는 서비스 기타 영업행위의 원활한 진행을 방해하는 것으로 판단되는 경우
 13. 기타 본 약관 또는 관련법령에 위반된다고 판단되는 경우
- ③ 본 조 제 2 항에 해당하는 게시물로 인하여 법률상 이익이 침해된 자는 관련법령이 정한 절차에 따라 회사에 해당 게시물의 게시중단 및 삭제 등을 요청할 수 있으며 회사는 관련 법령 및 회사의 정책에 따라 조치를 취하여야 합니다.
- ④ 본 조 제 2 항에 해당하는 게시물로 인하여 회사가 제 3 자에게 손해배상금을 지급하게 되는 경우 (조정,판결,민사,형사 불문) 귀책사유 있는 이용자는 회사가 제 3 자에게 배상금을 지급하는 즉시 동일 금액 상당을 회사에 지급하여야 합니다.
- ⑤ 이용자의 서비스 탈퇴 이후에는 이용자의 정보가 삭제되어 작성자 본인을 확인할 수 없으므로 이용자가 서비스 탈퇴 이전에 작성한 게시물의 편집이나 삭제가 불가하며 이용자는 본인이 작성한 게시물의 삭제 또는 게시 중단 등을 원할 경우 서비스 탈퇴 이전에 본인이 작성한 게시물에 대해 삭제 등 조치를 취하여야 합니다.

- ⑥ 이용자의 게시물이 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 저작권법 등 관련법령에 위반되는 내용을 포함하는 경우, 판매자, 다른 이용자 또는 제 3 자는 관련법령이 정한 절차에 따라 해당 게시물의 게시 중단 및 삭제 등을 요청할 수 있으며 회사는 관련법령에 따라 조치를 취해야 합니다.
- ⑦ 회사는 전항에 따른 요청이 없는 경우라도 권리침해가 인정될 만한 사유가 있거나 기타 회사 정책 및 관련법령에 위반 되는 경우에는 관련법령에 따라 해당 게시물에 대한 임시 조치를 취할 수 있습니다.

제19조의2 이용자 생성 콘텐츠 (User-Generated Content)

- ① 이용자는 불법적이거나, 괴롭힘을 유발하거나, 혐오스럽거나, 외설적이거나, 성적으로 노골적이거나, 명예를 훼손하거나, 기타 불쾌감을 주는 콘텐츠를 게시, 전송 또는 공유하지 않을 것에 동의합니다. 회사는 불쾌감을 주는 콘텐츠또는 학대적 행위에 대하여 무관용 원칙을 적용합니다. 회사는 본 정책을 위반하는 콘텐츠를 삭제하고 해당 계정을 통지 없이 회사의 단독 재량에 따라 종료할 수 있습니다.
- ② 이용자는 불법적이거나, 괴롭힘을 목적으로 하거나, 혐오적이거나, 음란하거나, 성적으로 노골적이거나, 명예를 훼손하거나, 그 밖에 불쾌감을 주는 콘텐츠를 게시·전송·공유하지 않을 것에 동의합니다. 불쾌한 콘텐츠 또는 모욕적 행위에 대해서는 일체 용인하지 않습니다. 회사는 본 정책을 위반하는 콘텐츠를 삭제하고 해당 계정을 사전 통지 없이 회사의 단독 재량으로 해지할 수 있습니다
- ③ 이용자는 앱 내 신고 기능을 통하여 불쾌감을 주는 콘텐츠나 학대적 행위에 대하여 언제든지 신고할 수 있습니다. 회사는 접수된 신고에 대하여 24 시간 이내에 검토하여 삭제, 비공개 처리, 계정 이용제한 또는 계정 해지 등 필요한 조치를 취합니다.
- ④ 이용자는 서비스 내에서 다른 이용자를 차단할 수 있으며, 차단된 이용자의 콘텐츠 및 상호작용은 해당 이용자에게 더 이상 표시되지 않습니다.

제20조 게시물에 대한 저작권

- ① 회사가 작성한 게시물에 대한 권리는 회사에 귀속되며, 이용자가 작성한 게시물에 대한 권리는 이용자에게 귀속합니다.
- ② 이용자는 다음 각 호에 해당하는 범위 내에서 이용자가 등록한 게시물을 회사가 무상으로 사용하는 것을 허락합니다.

1. 이용자가 서비스에 게시물을 작성하는 경우 해당 게시물은 서비스에 노출될 수 있고 서비스 내에서 게시물의 복제, 저장, 수정, 사용, 전송, 전시, 배포 등의 방식으로 해당 게시물을 이용할 수 있도록 허락하는 전 세계적인 라이선스를 회사에 제공하게 됩니다. 이 경우 회사는 저작권법을 준수하며 이용자는 언제든지 고객센터 및 서비스 내부의 관리 기능이 제공되는 경우에는 해당 관리 기능을 이용하여 가능한 범위에 한해 해당 게시물에 대한 삭제, 수정 등의 조치를 취할 수 있습니다.
2. 회사는 서비스 운영을 위해 관련 제휴사에게 필요한 자료(게시물 제목 및 내용, 게시일, 조회수, 좋아요 수, 댓글, 사진 등)를 복제, 전송할 수 있습니다. 이 경우 회사는 별도의 동의 없이 이용자의 개인정보를 제공하지 않습니다.
3. 회사는 이용자의 게시물을 서비스의 검색결과 노출, 판촉, 홍보 기타의 자료로서 무상으로 이용할 수 있습니다. 위 이용 목적과 그 목적에 적합한 범위 내에서 게시물을 저장, 복제, 전송, 수정, 제공, 전시, 배포 등의 방식으로 이용할 수 있고, 미디어, 통신사, 회사의 서비스 제휴사 등에 제공될 수 있습니다.
- ③ 이용자가 작성한 게시물로 인해 발생하는 문제에 대해서는 해당 게시물을 게시한 이용자에게 책임이 있으며, 타인의 권리를 침해한 게시글은 침해 당사자 또는 권한 대리인의 요청에 의해 삭제될 수 있습니다.
- ④ 작성한 게시글로 인해 타인 및 저작물의 저작권을 침해하는 경우 이에 대한 민·형사상의 책임은 글을 게시한 이용자에게 있습니다. 만약 이를 이유로 회사가 타인에게 손해배상청구 등 이의 제기를 받은 경우 해당 게시자는 그로 인해 발생하는 모든 손해를 부담해야 합니다.
- ⑤ 회사는 전 항 이외의 방법으로 이용자의 게시물을 이용하고자 하는 경우, 전화, 팩스, 이메일 등의 방법을 통해 사전에 이용자의 동의를 얻어야 합니다.

제7장 유료 서비스 이용

제21조 유료 콘텐츠의 구매, 사용기간 및 이용

- ① 이용자는 서비스를 사용하고 있는 디바이스의 종류에 따른 각 앱스토어 사업자의 결제 운영정책에 따라 유료서비스 및 인앱 유료콘텐츠(이하 통틀어 ‘유료콘텐츠’)를 구매할 수 있으며, 해당 결제 정책의 차이로 인해 결제금액의 차이가 발생할 수 있습니다. 또한

유료콘텐츠의 구매 대금은 앱스토어 사업자와 연계된 이동통신사나 플랫폼사업자 및 앱스토어 사업자가 정하는 방법 및 정책에 따라 부과되며, 납부방식 역시 해당 사업자의 정책을 따릅니다.

- ② 본 약관에 동의한 '회원'이 '유료콘텐츠'에 대한 이용신청을 하고 '회사'가 이를 승낙함('구매/결제완료 등'의 표시가 회원에게 절차상 표시된 시점)으로써 '유료콘텐츠' 이용 계약은 성립합니다.
- ③ 이용계약이 성립되는 대로 유료콘텐츠 이용이 시작됩니다.
- ④ 서비스 내에서 이용자가 구매한 인앱 유료콘텐츠는 해당 서비스 애플리케이션을 다운로드 받거나 설치한 디바이스에서만 이용할 수 있습니다. 기기변경, 번호변경, 해외로밍 등을 하는 경우에는 콘텐츠의 전부 또는 일부 기능을 이용할 수 없으며 이 경우 회사는 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
- ⑤ 이용자가 구매한 유료콘텐츠의 사용기간은 구매 시 명시된 사용 기간에 따릅니다. 다만, '회사'의 기술적 사유 등 기타 사정에 의하여 '유료콘텐츠'를 개시할 수 없는 경우에는 제 3 조(약관의 효력 및 적용과 변경)의 방법에 따라 '이용자'에게 사전 공지합니다.
- ⑥ 이용자는 회사가 정하여 별도로 고지한 방법 이외에는 유료콘텐츠를 이용자 본인의 계정에서만 이용할 수 있으며, 제 3 자에게 양도, 대여, 매매할 수 없습니다.
- ⑦ '회사'는 운영상, 기술상의 필요에 따라 공급하는 '유료서비스' 가액을 변경할 수 있으며, 제 3 조(약관의 효력 및 적용과 변경)의 방법에 따라 '유료서비스' 이용 '회원'에게 사전공지 합니다.
- ⑧ '회사'는 본 약관 제 14 조 [서비스 이용 제한]에서 정하는 사유가 발생하는 경우, '유료서비스' 이용신청을 승낙하지 않거나 승낙을 유보할 수 있습니다.

제22조 대금결제

- ① 유료콘텐츠에 대한 구매 대금은 원칙적으로 이동통신사와 애플리케이션 스토어 등에서 정하는 정책, 방법 등에 따라 부과되며 납부 방법 역시 정해진 방법에 따라 납부해야 합니다. 회사 및 결제업체(이동통신사, 애플리케이션 스토어 등)의 정책, 정부의 방침 등에 따라 각 결제수단별로 한도가 부여 또는 조정될 수 있습니다.
- ② 이용자가 디바이스 및 앱스토어의 비밀번호 설정 기능 등을 이용하지 않거나 부주의하게 노출하여 발생하는 제 3 자의 결제에 대하여는 회사가 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제23조 청약 철회 및 구매 대금의 환불 등

- ① 이용자는 유료 서비스 결제일로부터 7 일 이내에 청약을 철회할 수 있습니다. 다만, 디지털콘텐츠 또는 용역의 제공이 개시된 경우에는 청약철회가 제한될 수 있으며, 이 경우 회사는 결제 화면 및 서비스 이용 시작 전에 해당 사실을 명확히 고지합니다.
- ② 회사는 청약철회를 이유로 위약금이나 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만, 결제 처리 과정에서 PG 사(결제대행사)에 실제로 지급된 결제수수료로서 환급이 불가능한 금액이 발생한 경우, 회사는 해당 금액을 환급 시 공제할 수 있습니다. 이 경우 공제 금액 및 산정 기준은 결제 화면에서 사전에 고지합니다.”
- ③ 이용자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 회사의 의사에 반하여 청약철회를 할 수 없습니다. 단, 청약철회가 불가능한 유료콘텐츠의 경우 회사는 그 사실을 유료콘텐츠의 포장이나 그 밖에 이용자가 쉽게 알 수 있는 곳에 명확하게 적거나 시험 사용 상품을 제공하는 등의 방법으로 청약철회의 권리 행사가 방해받지 않도록 조치합니다.
 1. 이용자에게 책임이 있는 사유로 유료콘텐츠가 멸실되거나 훼손된 경우
 2. 이용자의 사용 또는 일부 소비로 유료콘텐츠의 가치가 현저히 감소한 경우
 3. 시간이 지나 다시 판매하기 곤란할 정도로 유료콘텐츠의 가치가 현저히 감소한 경우
 4. 그 밖에 거래의 안전을 위하여 기타 법령으로 정하는 경우
- ④ 환불은 서비스를 사용하고 있는 디바이스의 운영체제 종류에 따라 각 앱스토어사업자의 환불 운영정책에 따라 진행됩니다.
- ⑤ 이용자가 실제 정상적인 구매내역이 기록되는 이용대금의 결제를 통하지 않고 서비스 중에 보상으로 취득하거나, 회사가 내부 이벤트 혹은 외부 제휴 이벤트 등을 통하여 지급한 유료콘텐츠는 환불하지 않습니다. 또한 할인된 금액으로 구매 시 구매 당시의 금액을 기준으로 환불 처리됩니다.
- ⑥ 청약철회 및 환불 등을 요구할 경우에는 회사 고객센터를 통해 별도의 개인정보 취급 동의 과정을 거친 후 회사의 구매내역 확인에 의해 진행되며, 이 과정 중 플랫폼사업자 또는 앱스토어사업자를 통해 구매내역을 확인하는 절차를 거친 다음 진행됩니다.

회사는 이 과정 중에서 이용자의 정당한 철회 사유를 확인하기 위해 필요 시 이용자에게서 제공받은 정보를 통해 이용자에게 연락하여 정확한 사실 확인을 할 수 있으며, 추가적으로 증빙을 요구할 수 있습니다.

- ⑦ 유료서비스나 인앱 유료콘텐츠를 미성년자가 법정대리인의 동의 없이 결제한 경우, 미성년자 또는 법정대리인은 결제를 취소할 수 있습니다. 단, 미성년자의 유료콘텐츠 결제가 법정대리인으로부터 처분을 허락 받은 재산의 범위 내인 경우 또는 미성년자가 사술 등을 사용하여 성년자로 믿게 한 때에는 취소가 제한됩니다. 유료콘텐츠 구매자가 미성년자인지 여부는 결제가 진행된 디바이스 또는 신용카드 등 결제수단의 명의자를 기준으로 판단됩니다. 미성년자 결제취소를 요청하시는 경우 회사의 필요에 따라 미성년자 및 법정대리인을 증명할 수 있는 서류를 제출하여야 합니다.
- ⑧ 애플리케이션을 통한 결제는 앱스토어사업자가 제공하는 결제방식에 따릅니다. 따라서 결제 과정에서 과오금이 발생하는 경우 원칙적으로 앱스토어사업자에게 환급을 요청하여야 합니다. 단, 앱스토어사업자의 정책, 시스템에 따라 가능한 경우 회사가 앱스토어사업자에게 필요한 환급절차의 이행을 요청할 수도 있습니다.
- ⑨ 선물하기 기능을 통하여 이루어진 유료콘텐츠 결제에 대하여는 구매한 유료콘텐츠에 하자가 있는 경우를 제외하고는 원칙적으로 결제 취소 및 환급이 불가하며, 유료콘텐츠의 하자로 인한 환급은 선물을 보낸 이용자에 한하여 가능합니다.
- ⑩ 회사는 이용자로부터 환불에 필요한 관련 서류를 받은 날로부터 최대한 조속한 시일 내에 환불을 완료하도록 노력합니다.

제24조 청약철회 등의 효과

- ① 이용자가 청약철회를 한 경우 이미 공급받은 유료콘텐츠를 반환하여야 합니다. 또한 계약 체결일로부터 7 일 이내일 경우에는 회사는 이용자로부터 유료콘텐츠를 반환 받는 날부터 7 영업일 이내에 이미 지급받은 유료콘텐츠의 대금을 환급합니다. 수납확인이 필요한 결제수단의 경우에는 수납확인일로부터 3 영업일 이내에 이를 환급하도록 합니다. 이 경우 회사가 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 관련 법령에서 정한 이율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.
- ② 계약 체결일로부터 7 일 이후 환불 처리 시에는 멤버십 기간에 해당되는 일할 계산 요금 및 잔여기간 요금의 10%를 위약금으로 공제하고 환불됩니다. 또한 기타 수수료가 발생할 경우 공제하고 환불될 수 있습니다. 단, 애플 앱스토어, 구글 플레이스토어를 통해 다운로드 및 구매한 이용자의 경우 환불 절차와 방식은 애플과 구글 스토어의 규정을 따릅니다.

제25조 과오금의 환불

- ① 회사의 고의 또는 귀책사유로 과오금이 발생하는 경우, 과오금을 이용자에게 환불합니다. 단, 이용자의 고의 또는 귀책 사유로 과오금이 발생한 경우, 회사가 과오금을 환불하는데 소요되는 비용은 합리적인 범위 내에서 이용자가 부담하도록 합니다.
- ② 애플리케이션을 통한 결제는 앱스토어사업자가 제공하는 결제방식에 따릅니다. 따라서 결제 과정에서 과오금이 발생하는 경우 원칙적으로 앱스토어사업자에게 환급을 요청하여야 합니다. 단, 앱스토어사업자의 정책, 시스템에 따라 가능한 경우 회사가 앱스토어사업자에게 필요한 환급절차의 이행을 요청할 수도 있습니다.
- ③ 애플리케이션 다운로드 또는 네트워크 서비스를 이용하여 발생하는 요금(통화료, 데이터 통화료 등)은 환불 대상에서 제외될 수 있습니다.

제26조 계약 해지 및 서비스 이용 중지 등

- ① 이용자는 언제든지 서비스 이용을 원하지 않는 경우 회원탈퇴를 통해 계약을 해지할 수 있습니다. 탈퇴는 즉시 처리되며 탈퇴 시 이용자가 보유한 콘텐츠 정보는 모두 삭제되어 복구가 불가능합니다.
- ② 이용자가 다음 각 호 또는 제 8 조, 제 15 조 1 항, 각 서비스에서 별도로 정한 운영 정책 위반에 해당하는 행위를 한 경우, 이용계약을 해지하거나 또는 기간을 정하여 서비스 이용을 중지 할 수 있습니다.
 - 1. 서비스 신청 시에 허위 내용을 등록한 경우
 - 2. 서비스 운영을 고의로 방해한 경우
 - 3. 타인의 서비스 아이디 및 비밀번호를 도용한 경우
 - 4. 서비스의 안정적 운영을 방해할 목적으로 다량의 정보를 전송하거나 광고성 정보를 전송하는 경우
 - 5. 회사 및 이용자에게 피해를 유발시키는 컴퓨터 바이러스 프로그램 등을 유포하는 경우
 - 6. 그 외 서비스정책에 위배되는 사항
- ③ 전항의 규정에 따라 이용계약을 해지하거나 중단하는 경우 이용자는 '유료콘텐츠'를 사용할 수 없으며, 기 지급한 데이터 통화료 및 월정액 서비스 이용료 등을 반환 받을 수 없습니다.

제27조 쿠폰

- ① 쿠폰은 회사가 무상으로 발행하는 쿠폰으로 발행대상, 발행경로, 사용대상 등에 따라 구분될 수 있으며, 쿠폰의 세부구분, 할인금액(할인율), 사용방법, 사용기한 및 제한에 대한 사항은 쿠폰 또는 서비스 화면에 표시됩니다. 쿠폰의 종류 및 내용과 발급 여부는 회사의 서비스 정책에 따라 변경될 수 있습니다.
- ② 이용자가 본 약관에 따라 쿠폰을 취득한 경우, 이용자는 회사의 운영정책 및 쿠폰에 명시된 조건에 따라 쿠폰을 사용함으로써 회사의 '유료콘텐츠'를 이용할 수 있습니다.
- ③ 쿠폰은 현금으로 출금될 수 없으며, 쿠폰에 표시된 유효기간이 만료되거나 이용계약이 종료될 시 또는 회원자격이 상실되면 소멸하며, 결제 취소로 환불이 이루어졌을 때에는 쿠폰을 재사용을 할 수 없습니다.
- ③ 쿠폰은 회사에서 별도로 명시한 경우를 제외하고는 타인에게 양도할 수 없으며, 부정한 목적이나 용도로 사용할 수 없습니다. 이를 위반한 경우 회사는 쿠폰을 소멸시키거나 회원자격을 제한 또는 상실시킬 수 있습니다.
- ④ 회원이 부정한 방법으로 쿠폰을 획득한 사실이 확인될 경우, 회사는 이를 회수하고, 회원자격 상실(ID(이메일) 삭제) 및 민·형사 상의 법적 조치 등을 취할 수 있습니다.
- ⑤ 쿠폰은 한 상품 구매 때 중복으로 사용할 수 없습니다. 단, 쿠폰의 종류와 내용에 따라 중복사용 허용 등 사용범위를 달리 정한 경우에는 그러하지 않습니다. 비슷한 혜택을 중복사용할 경우 바로 적용되며, 복구되지 않습니다.
- ⑥ 쿠폰은 사용을 위해 등록을 완료할 경우 즉시 사용 처리됩니다.
- ⑦ 쿠폰은 일부 품목이나 금액에 따라 사용이 제한될 수 있으며, '회사'의 정책에 따라 '이용자' 별로 상이할 수 있습니다.

제8장 손해배상 및 면책

제28조 손해 배상

- ① 회사는 회사가 제공하는 무료 서비스 이용과 관련하여 이용자에게 발생한 어떠한 손해에 대하여 회사의 고의 또는 중대한 과실로 인한 경우를 제외하고는 책임을 지지 않습니다.
- ② 이용자가 본 약관의 규정을 위반함으로써 인하여 회사에 손해가 발생하게 되는 경우, 이 약관을 위반한 이용자는 회사에 발생하는 모든 손해를 배상할 책임이 있습니다.

- ③ 이용자가 서비스를 이용함에 있어 행한 불법행위나 본 약관 위반행위로 인하여 회사가 당해 이용자 이외의 제 3 자로부터 손해배상 청구 또는 소송을 비롯한 각종 이의제기를 받는 경우 당해 이용자는 자신의 책임과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사가 면책되지 못한 경우 당해 이용자는 그로 인하여 회사에 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있습니다.
- ④ 회사가 개별서비스 제공자와 제휴 계약을 맺고 이용자에게 개별서비스를 제공함에 있어 이용자가 개별서비스 이용약관에 동의를 한 뒤 개별서비스 제공자의 귀책 사유로 인해 손해가 발생할 경우 관련 손해에 대해서는 개별서비스 제공자가 책임을 집니다.
- ⑤ 회사는 전자계약서비스와 관련하여 다음 각 호의 사유로 발생한 손해에 대하여 회사의 고의 또는 중대한 과실로 인한 경우를 제외하고는 책임을 지지 않습니다.
 - 1. 계약서 제공자가 업로드한 계약서의 내용상 하자 또는 법령 위반
 - 2. 계약 당사자(이용자·계약서 제공자) 간의 계약 불이행 또는 분쟁
 - 3. 이용자가 계약서 내용을 충분히 확인하지 않고 전자서명한 경우
 - 4. 이용자의 귀책사유로 인한 전자서명 오류 또는 계정 도용

제29조 면책조항

- ① 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.
- ② 회사는 서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 부득이한 사유로 발생한 손해에 대한 책임이 면제됩니다.
- ③ 회사는 이용자의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여는 책임이 면제됩니다. 단, 이용자에게 부득이하거나 정당한 사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ④ 회사는 이동통신 사업자가 네트워크서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 손해가 발생한 경우에는 책임이 면제됩니다.
- ⑤ 회사는 이용자의 디바이스 환경으로 인하여 발생하는 제반 문제 또는 회사의 귀책사유가 없는 네트워크 환경으로 인하여 발생하는 문제에 대해서는 일체 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ 회사는 이용자가 서비스와 관련하여 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등의 내용에 관하여는 책임을 지지 않습니다.

- ⑦ 회사는 이용자간 또는 이용자와 제 3 자 상호간에 서비스를 매개로 하여 거래 등을 한 경우에는 책임이 면제됩니다.
- ⑧ 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
- ⑨ 회사는 이용자가 서비스를 이용하여 기대하는 이익을 얻지 못하거나 상실한 것에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- ⑩ 회사는 이용자가 신상정보를 부정확하게 기재하거나 미기재하여 손해가 발생한 경우에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.

제30조 재판권 및 준거법

- ① 이 약관은 대한민국 법률에 따라 해석·적용됩니다.
- ② 서비스 이용과 관련하여 회사와 이용자간에 발생한 분쟁에 대하여는 양 당사자 간의 합의에 의해 원만히 해결하여야 합니다.
- ③ 이 약관에 명시되지 않은 사항이 관계법령에 규정되어 있을 경우에는 해당 규정에 따릅니다.
- ④ 분쟁이 해결되지 않는 경우 「민사소송법」에 따른 관할 법원에 소를 제기할 수 있습니다.
- ⑤ 해외 이용자와의 분쟁에 대하여는 대한민국 서울중앙지방법원을 제 1 심 전속 관할 법원으로 합니다.

<부칙>

- 1. (시행일) 본 약관은 2026년 7월 30일부터 시행됩니다.
- 2. (경과조치) 이 약관 시행 전에 가입한 회원에 대하여는 이 약관 시행일로부터 30일 이내에 변경 사항을 고지하고, 회원이 명시적으로 거부하지 않는 경우 변경된 약관에 동의한 것으로 봅니다.